

**Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**Disciplina de Programação WEB**

**Atividade 2**

Single Page e Multi Page

Davi Teixeira de Paula – 0030481911007

**Sorocaba**

**agosto – 2020**

Sumário

[**1.** **Introdução** 3](#_Toc49163404)

[**2.** **Vantagens e Desvantagens** 3](#_Toc49163405)

[**2.1.** **Single Page** 3](#_Toc49163406)

[2.1.1. Os prós do design de site de página única 3](#_Toc49163407)

[2.1.2. Os contras do design de site de uma única página 4](#_Toc49163408)

[**2.2.** **Multi Page** 4](#_Toc49163409)

[2.2.1. Os prós do design de sites com várias páginas 4](#_Toc49163410)

[2.2.2. Os contras do design de sites com várias páginas 5](#_Toc49163411)

[**3.** **Quando usar** 5](#_Toc49163412)

[**4.** **Conclusão** 6](#_Toc49163413)

[**5.** **Referências** 6](#_Toc49163414)

# **Introdução**

Com single page, pode haver montes de páginas e subpáginas no menu e a única maneira de visualizar essas páginas é clicando nos links. Já com o multi page, você tem um site sem redirecionamento de página adicional em sua página inicial. Isso significa que todo o conteúdo será colocado bloco a bloco na mesma página, e tudo o que seus usuários precisam fazer é rolar, por exemplo, usando a barra de Menu como um “rolador rápido”.

# **Vantagens e Desvantagens**

## **Single Page**

### Os prós do design de site de página única

Por que optar por um design de página única para o seu site em vez de um design de várias páginas? Para começar, sites de página única de sucesso são limpos e compreensíveis. Um site de uma única página, que divide o conteúdo em pequenos pedaços e remove a desordem da IU, é fácil para os usuários digerirem.

O design de página única também contribui para uma jornada intuitiva do usuário. Sem páginas adicionais, os visitantes desfrutam de um fluxo de navegação linear - que conta uma história com início, meio e fim claramente distintos.

Outra vantagem de ter um sistema de navegação simples é que geralmente há apenas uma ação a ser executada pelo usuário. Estudos mostram que ter uma única página pode levar a um aumento nas conversões (> 37,5%) do que sites com várias páginas, porque os usuários começam o processo mais cedo e passam por ele mais rapidamente, sem ter onde se perder ou se distrair com outra oferta.

Com pequenas quantidades de conteúdo (e tudo cabendo em uma página), você pode adaptar sites de uma única página a telas e dispositivos menores de forma fácil e consistente. Além disso, a rolagem é um movimento fácil e natural para dispositivos móveis com tela de toque.

Mas não é tudo - existem alguns benefícios interessantes para designers também. Por exemplo, com apenas uma página, não há links tela a tela e muito menos conteúdo do que em um design de várias páginas. Isso torna o web design de página única geralmente mais fácil de implementar, iterar e manter.

### Os contras do design de site de uma única página

Existem alguns motivos pelos quais o design de página única pode não ser adequado para o seu site.

Sites de página única não são grandes em SEO (Search Engine Optimization). Na verdade, eles podem prejudicar suas chances de classificação no Google e resultar em menos conversões e envolvimento do usuário. Com tão pouco conteúdo, as palavras-chave alvo costumam ser negligenciadas em sites de uma única página.

Além disso, o site de uma única página não é o candidato ideal para uma marca em crescimento, pois sua capacidade de escalonamento é limitada. Como já vimos, sites de uma única página tendem a ter um foco estreito e, portanto, não são adequados para sites que exigem um uso de conteúdo grande, complexo e / ou variado. Portanto, mesmo se você estiver operando um pequeno site, considere onde você estará alguns anos depois e tenha isso em mente ao escolher entre o design de uma ou várias páginas.

Por fim, considere o fato de que você terá apenas um URL para trabalhar. Isso pode não parecer um problema muito grande, mas que tal quando você quiser compartilhar algo em seu site com a comunidade de mídia social ou rastrear um link no Google Analytics? Cada link conta!

Um site de várias páginas contém várias páginas e subpáginas em um menu. Ao contrário do site de uma única página, a única maneira de navegar e visualizar páginas no design de várias páginas é clicar nos links dentro do menu.

O design de várias páginas é adequado para quase todos os tipos de projeto. Exemplos de web design com várias páginas podem ser encontrados em sites de comércio eletrônico (como Amazon), painéis (como Atlassian) e sites de eLearning (como Lynda).

## **Multi Page**

### Os prós do design de sites com várias páginas

Existem três vantagens principais do site de várias páginas em relação ao site de uma única página.

Em primeiro lugar, o design de várias páginas oferece escalabilidade ilimitada. Crie quantas páginas desejar e expanda o sistema de navegação conforme necessário. Por exemplo, troque sua barra de navegação superior por um mega menu personalizado com uma barra de pesquisa para possibilidades de navegação infinitas.

Em segundo lugar, o fluxo de navegação de um site de várias páginas é fácil de seguir. Esse tipo de site existe desde os anos 90, o que significa que a maioria dos usuários está familiarizada com ele e, muitas vezes, espera encontrar várias páginas nos sites. Contanto que o fluxo de navegação do seu site seja fácil de seguir, você navegará sem problemas com um design de várias páginas.

Por fim, sites com várias páginas possuem recursos de SEO poderosos. Estabelecemos que sites de várias páginas têm maior probabilidade de ter maiores quantidades de conteúdo do que aqueles com uma única página. E embora o potencial de SEO de cada site dependa fortemente de sua estratégia de marketing digital, ter o potencial de conteúdo para otimizar seu SEO já é um grande começo.

### Os contras do design de sites com várias páginas

Sites de várias páginas parecem ter funcionado para nós até agora, mas existem algumas desvantagens a serem levadas em consideração.

Por exemplo, considere como você gerenciará atualizações regulares em seu site. Não se esqueça de que todo esse conteúdo precisa ser mantido pelas equipes de design e conteúdo. Ao considerar se deve criar um site de uma página ou de várias páginas, você precisa pensar se ter muito conteúdo é econômico. E lembre-se de que conteúdo de baixa qualidade ou pouco otimizado é simplesmente ruim para os negócios.

Outra coisa a levar em consideração é a taxa de rejeição do seu site. Sites com grande quantidade de conteúdo geralmente carregam lentamente, distraem e podem fazer os usuários pular - de acordo com o Search Engine Journal. E embora nem todo site de várias páginas tenha muito conteúdo, com todo esse espaço para escalar, é algo a se observar.

# **Quando usar**

Se o seu negócio depende muito do comércio eletrônico, por exemplo, um serviço de entrega ou reserva, então o recurso de várias páginas é o caminho a percorrer. Grandes empresas que exigem muito conteúdo para marketing e compartilhamento (por exemplo, blogs) também podem se beneficiar desse tipo de site. As pequenas empresas com necessidade de se concentrar em SEO podem usar sites de várias páginas para expandir o escopo e obter valor de SEO.

Por outro lado, se sua empresa está no setor de arte (por exemplo, fotografia e filmagem) ou prefere apresentar a história de sua organização, sites de uma única página serão uma escolha melhor. Sites de página única geralmente custam menos para construir e manter, então se o orçamento for uma preocupação, sugiro que você escolha esse tipo. Além disso, para uma campanha de marketing ou anúncio de evento, os sites de página única são mais eficientes porque alcançam um ótimo equilíbrio entre conteúdo, visual e preço.

# **Conclusão**

Tanto as páginas múltiplas quanto as páginas únicas têm prós e contras. Com várias páginas, você tem muito espaço para conteúdo, mas também precisa lidar com a hierarquia do site e o SEO. Por outro lado, usando uma única página, você tem um contato inicial com os usuários, mas limita o crescimento do site.

# **Referências**

Single-page vs Multi-pages websites: When to use what? Disponível em: <<https://www.internetrix.com.au/blog/single-page-vs-multi-pages-websites-when-to-use-what/>>. Acesso em: 24 ago. 2020.

Single page vs multi-page websites: Design battle! Disponível em: <<https://www.justinmind.com/blog/single-page-vs-multi-page-websites-design-battle/>>. Acesso em: 24 ago. 2020.